

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.01 Социальная и культурная антропология

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2019

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.ф.н., доцент, Замараева Ю.С.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование познавательных навыков студента-бакалавра. Основными областями лекционной, практической и самостоятельной работы бакалавра являются: понимание важнейших для социальной и культурной антропологии понятий, разграничение методов исследований культуры, разных подходов к частным научным проблемам.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- Понять дисциплинарно-теоретические направления культурной антропологии;
- Усвоить историю становления и развития культурной антропологии во второй половине XX – начале XXI вв;
- Научиться понимать проблему происхождения и историческим развитием этнического разнообразия; неродственными формами объединения людей;
- Уметь разобраться с практическими методами культурной антропологии;
- Разобраться со спецификой взаимодействия культур; этническим и национальным самосознанием; социально-психологическими особенностями культур.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,89 (68)</b>	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,11 (4)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Происхождение, существование и трансформация этнических культурных популяций</b>									
	1. «Этнос» и «этничность». Подходы к этничности в зарубежной и отечественной научно-исследовательской литературе	4							
	2. «Этнос» и «этничность». Подходы к этничности в зарубежной и отечественной научно-исследовательской литературе			4					
	3. Специфика понятия «этнос» в культурной антропологии. Концепции этноса в культурной антропологии с ее возникновения до конца XX века.	4							
	4. Специфика понятия «этнос» в культурной антропологии. Концепции этноса в культурной антропологии с ее возникновения до конца XX века.			4					

5. Современные исследования этнической идентичности в культурной антропологии. Исторический обзор проблем изучения этносов в социально-исторической литературе	4								
6. Современные исследования этнической идентичности в культурной антропологии. Исторический обзор проблем изучения этносов в социально-исторической литературе			4						
<b>2. Теоретические, прикладные и синтетические методы исследования культуры</b>									
1. Теоретические, прикладные и синтетические методы культурологии	2								
2. Теоретические, прикладные и синтетические методы культурологии			2						
3. Специфика понятия «этнос» в культурной антропологии. Концепции этноса в культурной антропологии с ее возникновения до конца XX века.	2								
4. Специфика понятия «этнос» в культурной антропологии. Концепции этноса в культурной антропологии с ее возникновения до конца XX века.			2						
<b>3. Проблема валидности культурных исследований</b>									
1. Понятие «валидность». Концепты «раса, климат и культура» как принципы объясняющей методологии: достоинства и недостатки.	2								
2. Понятие «валидность». Концепты «раса, климат и культура» как принципы объясняющей методологии: достоинства и недостатки.			2						
3. Этик- и эмик-подходы в культурных исследованиях.	2								
4. Этик- и эмик-подходы в культурных исследованиях.			2						

5. Процедуры валидизации в конкретных методах исследований	2							
6. Процедуры валидизации в конкретных методах исследований			2					
<b>4. Глобальные трансформации и их воздействие на культуру и этническую идентичность</b>								
1. Понятие «глобальные трансформации»	2							
2. Понятие «глобальные трансформации»			2					
3. Глобальные трансформации и этническая идентичность	2							
4. Глобальные трансформации и этническая идентичность			2					
5. Специфика глобальных трансформация по типу государств	2							
6. Специфика глобальных трансформация по типу государств			2					
<b>5. Понятие «глобальные трансформации»</b>								
1. Теоретические исследования культуры как социально-антропологической системы	2							
2. Теоретические исследования культуры как социально-антропологической системы			2					
3. Модели трансформаций социальных систем	2							
4. Модели трансформаций социальных систем			2					
5. Экспериментальные исследования культуры как социально-антропологической системы	2							
6. Экспериментальные исследования культуры как социально-антропологической системы			2					

7. Экспериментальные исследования культуры как социально-антропологической системы							4	
Всего	34		34				4	

#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Феньвеш Т. А., Павлов А. П. Социальная антропология: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
2. Петкова С. М. Справочник по мировой культуре и искусству(Ростов-на-Дону: Феникс).
3. Копцева Н. П., Резникова К. В. Теория культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 033000 "Культурология" (490000 "Культуроведение и социокультурные проекты")(Красноярск: СФУ).
4. Арутюнов С. А., Рыжакова С. И. Культурная антропология: монография (Москва: Весь Мир).
5. Бахова Н. А., Замираева Ю. С., Кистова А. В., Копцева Н. П., Лобакова Н. М., Лузан В. С., Пименова Н. Н., Резникова К. В., Семенова А. А., Сертакова Е. А., Копцева Н. П. Социальная (культурная) антропология: учебное пособие(Красноярск: СФУ).

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель Adobe Flash до Winamp.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Поисковые системы: Google или Яндекс.

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.